RÉMI FARDEL
PRODUCTION AUDIOVISUELLE

www.remifardel.com
contact@remifardel.com · 07 83 27 70 37

BRIEF CRÉATIF · MARQUE & CORPORATE

Parlez-nous de votre projet.

> Pas de panique si vous ne savez pas répondre à tout — **laissez simplement les champs vides**. Ce brief n'est pas un contrat, juste un premier échange sur papier. L'idée est de mieux comprendre votre projet avant notre conversation pour arriver avec les bonnes questions. **Ça prend 3 à 5 minutes.**

VOUS ET VOTRE STRUCTURE

Nom / Prénom

Fonction

Entreprise

Email

Secteur d'activité

Site web ou réseaux sociaux

VOTRE PROJET

Type de production souhaitée (plusieurs choix possibles)

- ☐ Brand content / Storytelling — raconter l'histoire de votre marque, ses valeurs, son ADN
- ☐ Publicité digitale — Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Ads
- ☐ Vidéo produit ou service *— quel produit ou service ?*
- ☐ Film de présentation d'entreprise *— pour quel usage ? (site, salon, commercial…)*
- ☐ Interview ou témoignage *— sur quel sujet ou avec qui ?*
- ☐ Reportage photo d'entreprise *— locaux, équipes, produits, événement ?*
- ☐ Autre : _____

Décrivez votre projet en quelques phrases (une idée générale suffit)

Objectif principal

- ☐ Développer ma notoriété
- ☐ Générer des conversions / ventes
- ☐ Attirer des collaborateurs / recrutement
- ☐ Communication interne
- ☐ Salon, événement ou lancement
- ☐ Autre : _____

Où sera diffusé le contenu ?

- ☐ Instagram / TikTok / Reels
- ☐ Facebook
- ☐ YouTube
- ☐ Site web
- ☐ LinkedIn
- ☐ Salon / Présentation commerciale
- ☐ Autre : _____

À qui s'adresse ce contenu ? (votre cible, en quelques mots)

ENVERGURE ET LOGISTIQUE

Durée de tournage envisagée

- [ ] 2 à 3h (contenu court, léger)
- [ ] Demi-journée
- [ ] Journée complète
- [ ] Plusieurs jours
- [ ] Je ne sais pas encore

Budget envisagé (indicatif, sans engagement)

- [ ] Moins de 400 €
- [ ] Entre 400 et 1 000 €
- [ ] Entre 1 000 et 2 000 €
- [ ] Plus de 2 000 €
- [ ] À définir ensemble

Durée souhaitée de la vidéo finale

- [ ] Moins de 30 sec
- [ ] 30 sec à 1 min
- [ ] 1 à 2 min
- [ ] 2 à 5 min
- [ ] Plus de 5 min
- [ ] Je ne sais pas
- [ ] Autre : _____

Nombre de photos souhaitées (si reportage photo)

- [ ] 10 à 20 photos
- [ ] 20 à 40 photos
- [ ] 40 photos et plus
- [ ] Je ne sais pas encore

Personnes à filmer ? (combien, quel rôle)

Lieu(x) de tournage défini(s) ?

Date limite ou contrainte de délai ?

Quand souhaitez-vous démarrer ?

ASPECTS TECHNIQUES (facultatif)

FORMAT D'IMAGE

- [ ] Horizontal 16:9
- [ ] Vertical 9:16
- [ ] Les deux
- [ ] Je ne sais pas

SOUS-TITRAGE

- [ ] Oui, sur charte graphique
- [ ] Oui, simple
- [ ] Non
- [ ] Je ne sais pas

ANIMATION DE LOGO

- [ ] Oui (fichiers fournis)
- [ ] Non
- [ ] Je ne sais pas

DRONE

- [ ] Oui, si possible
- [ ] Non
- [ ] Je ne sais pas

VOIX OFF

- [ ] Oui
- [ ] Non
- [ ] À voir

CHARTE GRAPHIQUE

- [ ] Oui, je la transmets
- [ ] Non
- [ ] En cours de création

POUR ALLER PLUS LOIN

Références ou styles visuels qui vous plaisent ? (lien, description)

Quelque chose d'important à nous dire sur votre projet ?

ET MAINTENANT ?

Envoyez-moi ce brief complété à **contact@remifardel.com**. À réception, je vous propose selon vos préférences :

1. Un appel de 20 minutes pour faire connaissance et valider les grandes lignes
2. Un échange plus approfondi si votre projet le nécessite
3. Une visite dans vos locaux pour voir le terrain avant de vous proposer quoi que ce soit
4. Directement un devis si votre brief est suffisamment complet

Aucun engagement de votre côté à ce stade — juste une conversation.